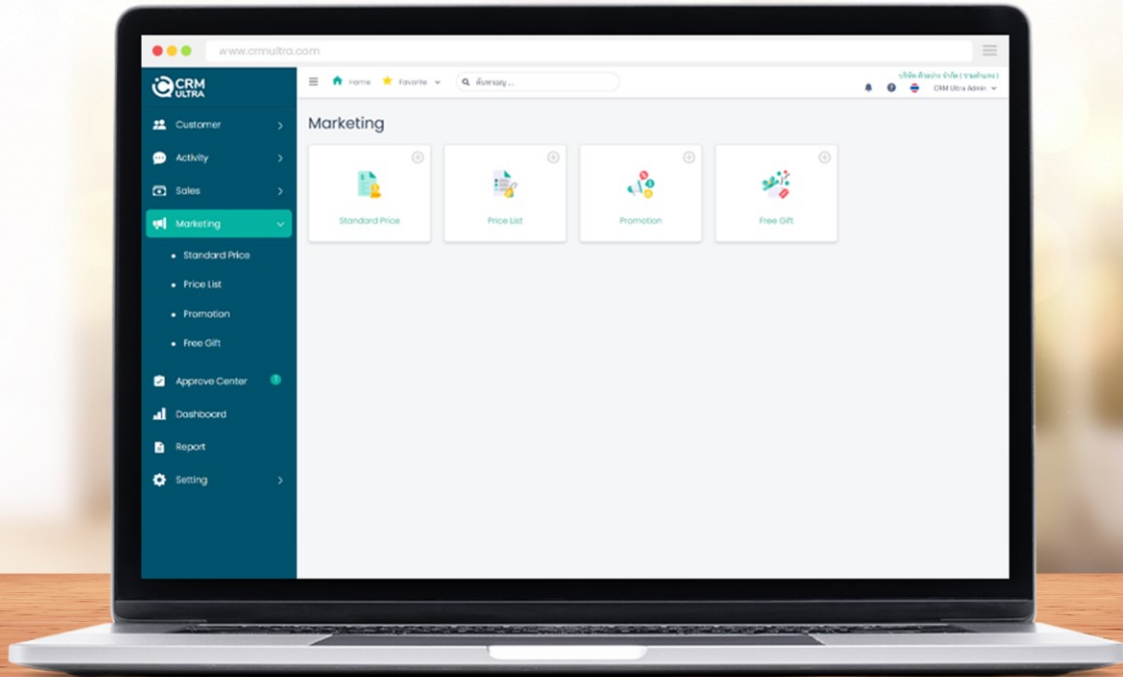


Marketing Management

ระบบที่ช่วยในการบริหารและวางแผนการตลาด เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้ธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดโปรโมชั่น "ลดราคา" หรือ "ของแถม" ช่วยวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด ติดตามผลการขายเพื่อปรับปรุงตามความเหมาะสม



Standard Price

กำหนดราคาขายมาตรฐานของสินค้าแต่ละรายการ แยกตามหน่วยนับ ตามช่วงเวลา





Price List



กำหนดราคาขาย ส่วนลด ตามกลุ่มลูกค้า ตามกลยุทธ์ การตลาดของธุรกิจ และสามารถติดตามผลการขาย เพื่อปรับราคาตามความเหมาะสม

Promotion

การจัดโปรโมชั่นลดราคายังคงได้รับความนิยม และช่วยกระตุ้นยอดขายให้ธุรกิจได้อยู่เสมอ ซึ่งระบบสามารถกำหนดเงื่อนไขส่วนลดให้มีผลต่อลูกค้า ทั้งหมด หรือต่อลูกค้ารายบุคคลได้



Free Gift



การกำหนดสินค้าของแถม ใช้สำหรับการกำหนดสินค้า ของแถมของสินค้าแต่ละรายการ ในช่วงเวลาที่มีการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายและการกำหนดสินค้า ของแถมสามารถให้มีผลกับลูกค้าทั้งหมด หรือ เฉพาะกลุ่มลูกค้าได้